

INFORMATICA CENTRO E LE SUE INNOVATIVE SOLUZIONI PER IL SETTORE RICAMBI

SOLUZIONI SOFTWARE INNOVATIVE E TECNOLOGICHE PER LA GESTIONE DEL BUSINESS: ECCO LE PROPOSTE DI INFORMATICA CENTRO.

La società Informatica Centro è una software house specializzata in soluzioni gestionali ERP ed e-commerce per il settore della distribuzione ricambi OE e aftermarket. Negli ultimi anni si è distinta per la progettazione di una gestione del business multicanale (B2B, B2C, Mobile e Marketplace) e per le sue soluzioni native di logistica avanzata, di tipo WMS, senza adottare soluzioni di terze parti con costi e complessità importanti.

Per questi motivi le soluzioni WHERE ERP e WeShop B2X risultano particolarmente efficaci e sostenibili per tutte quelle aziende che operano su più canali di vendita e che necessitano di una logistica fortemente strutturata ma anche molto veloce.

SOLUZIONI INNOVATIVE E SINERGICHE

L'innovazione straordinaria che ha permesso a Informatica Centro di presentare soluzioni distintive sta nell'aver realizzato ex-novo, con il supporto di società a elevato know-how nelle web application, una suite e-commerce (WeShop B2B, B2C e Mobile App) con la stessa logica e la stessa base

dati del suo gestionale WHERE ERP. Questo consente di avere un unico back office (su WHERE ERP) capace di alimentare automaticamente tutti i canali di vendita.

Le soluzioni WEB, così come le soluzioni gestionali, sono integrate in modalità Web Service con le più famose banche dati - Kromeda e TecDoc - al fine di mettere a disposizione dell'utente finale ricerche perfette per codice/testo o per targa, telaio e per marca, modello, eccetera.

Grazie all'incrocio tra il cross - reference delle banche dati e le disponibilità offerte dal gestionale, ma anche direttamente dai fornitori, è possibile individuare i prodotti da proporre all'utente finale.

WHERE ERP: TUTTO IN TEMPO REALE IN UNA SOLA MOSSA

Oggigiorno l'integrazione con prezzi e disponibilità dei fornitori giocano un ruolo fondamentale e strategico e per questo WHERE ERP dispone di un modulo per il colloquio con i fornitori che permette di consultare al momento dell'ordine, quindi in modalità W.S., la disponibilità del prodotto, inviare direttamente l'ordine al fornitore e riceverne



informaticacentro.it





Intelligence basata su tecnologia Amazon QuickSight, riconosciuta da Gartner tra le più performanti del settore.

WeBI consente analisi e reportistica di ultima generazione attraverso dashboard interattive e widget dinamici. Ogni utente può analizzare in profondità ogni dato con un semplice clic, attivare alert su valori critici, ottenere insight automatici e scenari previsionali grazie al machine learning applicato a tutte le fonti dati disponibili. Uno strumento potente, pensato per supportare decisioni rapide, consapevoli, strategiche e previsionali.

INFORMATICA CENTRO: IL PARTNER TECNOLOGICO IDEALE

Attraverso questa ampia gamma di soluzioni, Informatica Centro conferma la propria mission: sviluppare in maniera creativa soluzioni software integrate per automatizzare i processi del settore automotive aftermarket.

conferma, DDT e fattura in formato digitale. In pratica WHERE ERP consente di accentrare tutte le informazioni (provenienti da banche dati e fornitori) per utilizzarle e aggiornarle automaticamente su tutti i canali di vendita compresi eBay e Amazon.

I prezzi, la disponibilità dei prodotti e i tempi di consegna vengono sincronizzati in tempo reale su ogni canale, grazie a un'infrastruttura basata su W.S. che consente di interfacciarsi direttamente con i fornitori.

WHERE ERP è in grado di gestire inoltre ogni tipo di promozione immediata e di carrello e di pubblicarla automaticamente su ogni canale di vendita, senza doverla ricaricare sul back office dell'applicazione on-line!

WEBI, ANALISI E REPORT CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Informatica Centro ha aperto alle soluzioni A.I. sviluppando, in collaborazione con una società inglese, "WeBI", la suite di Business



I tre soci di Informatica Centro, da sinistra:
Luca Gasparini,
Franco Perucci e
Maurizio Spaccia.

L'obiettivo è offrire strumenti distintivi e all'avanguardia, pensati per migliorare il business, ottimizzare l'efficienza operativa e potenziare la capacità decisionale. Un impegno che consolida il posizionamento dell'azienda come partner tecnologico altamente specializzato, orientato al raggiungimento di nuovi standard funzionali per le imprese del settore. ■